

INFORME DE IDENTIFICACION Y GEORREFERENCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA MÚSICA EN BOGOTÁ

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En el marco del trabajo que se viene adelantando por el Clúster de Música, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá se realizó un informe en el cual se realizó:

- Identificación del sector de la música en Bogotá a través del registro mercantil de la Cámara de Comercio.
- Georreferenciación de las empresas del sector de la música en Bogotá.

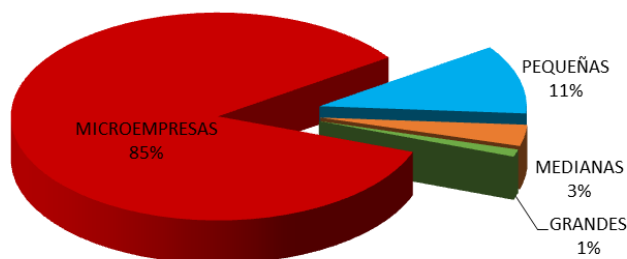
1. Características y dinámica empresarial del sector de la música en Bogotá.

Bogotá desde mediados del siglo pasado se ha consolidado como el centro de la actividad económica y empresarial del país. En las últimas décadas, la ciudad ha ganado reconocimiento por tener un entorno favorable que ofrece oportunidades a empresarios, emprendedores e inversionistas para desarrollar sus ideas e iniciar empresas y negocios. Hoy la ciudad es considerada como la quinta más atractiva para hacer negocios entre las ciudades de América Latina, en gran parte por su capacidad empresarial de 324 mil empresas y la dinámica de su actividad empresarial: en el 2014 se crearon 74 mil nuevas empresas, 19% más que en 2013.

La fortaleza empresarial de Bogotá se refleja en la población vinculada al emprendimiento: la tasa de actividad emprendedora (TEA), que mide el porcentaje de población vinculada a un emprendimiento en la ciudad, llegó al 24%, superior al promedio nacional (23%) y la percepción de oportunidad en emprendimiento en Bogotá (59%) es superior a la de México, Brasil, USA, Israel y Argentina, que se encuentran por debajo del 55%.

La creación de negocios en Bogotá es muy dinámica. En 2014 fueron establecidas 74 mil nuevas empresas y se renovaron 249 mil. El total de empresas bogotanas llegó a las 324 mil, de ellas, 85% fueron microempresas, 14% pymes y 1% son grandes compañías.

Tamaño empresas bogotanas, 2014



Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2014.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En los últimos años ha mejorado la percepción de los empresarios e inversionistas latinoamericanos sobre Bogotá, hace apenas 10 años la ciudad contaba con 677 empresas con capital extranjero, hoy tenemos cerca de 1.519 empresas, y de ellas 99 son negocios globales.

La ciudad ha consolidado una estructura productiva diversificada, en la que se destacan los servicios personales y empresariales. Hoy Bogotá es el centro financiero de Colombia, la ciudad de las telecomunicaciones y los seguros y es el centro de servicios empresariales y profesionales más importantes de la región andina.

En este contexto, se presenta un breve análisis de la dinámica de las empresas vinculadas con el sector de la música en Bogotá, un sector de connotada importancia de las industrias creativas y culturales cuyo número de empresas viene creciendo cada año en la ciudad. A continuación se presenta el análisis de la dinámica de las empresas relacionadas con el sector de la música en los dos últimos años, según las cifras reportadas por el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Número de empresas

El sector de la música está conformado por las siguientes actividades clasificadas en los siguientes códigos CIIU Rev. 4 para Colombia:

En los dos años de comparación del comportamiento de las empresas en el clúster de música se destacó el aumento de más del 100% en el número de empresas registradas en el Registro Mercantil, se pasó de 118 empresas en 2013 a 1.830 en 2014. Este comportamiento se explica por la mayor dinámica económica del sector y por el efecto del cambio en la clasificación CIIU de las actividades económicas de la revisión 3 a la revisión 4 para Colombia, que a partir del 2012 obligó a los comerciantes a ajustarse a la nueva versión de la clasificación, proceso que se estabiliza en 2014.

De 1.830 identificadas en el sector de la música en 2014, el 73% corresponde con la renovación de empresas que tienen más de dos años de funcionamiento en el mercado y el 27% son nuevas empresas que iniciaron su actividad comercial en el mercado bogotano.

Las nuevas empresas se están creando en la mayoría de los casos (35%) en actividades de espectáculos musicales en vivo (9007) y en comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados (4769) con el 19%. Este comportamiento es similar al de las empresas renovadas, que en el sector de espectáculos en vivo agrupan al 32% de las empresas y en comercio son el 20%.

Según la Ley Mipyme que clasifica a las empresas según su tamaño, podemos afirmar que esta es un sector de micro y pequeñas empresas, en efecto, el 90% del número de las firmas son microempresas, el 9.6% son Pymes y tan solo el 0.2% son grandes empresas. No obstante, se encontró que la concentración de la inversión en 2014, estimada por el valor de los activos empresariales, tiene una distribución contraria, el 67% de los activos es de la gran empresa, el 31% de las Pymes y el 2% de las microempresas.

CIU Rev. 4	Descripción	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	11	5			16
3220	Fabricación de instrumentos musicales	33	2			35
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	334	24	4		362
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	199	22	2	1	224
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	85	36	21	3	145
8553	Enseñanza cultural	169	5	1		175
9002	Creación musical	151	4	1		156
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	567	33	6		606
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	102	8	1		111
Total		1.651	139	36	4	1.830

Fuente: Registro Mercantil - CCB, 2013 - 2014.

Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB.

Así mismo, este comportamiento es similar al valor de las ventas reportada por las empresas del sector de la música, la gran empresa concentra el 61% del total de las ventas, la Pyme el 34% y las microempresas el 5%.

Según la organización jurídica, las firmas del sector de la música, al igual que en la estructura empresarial de Bogotá, se caracterizan por ser creadas como personas naturales, el 59% de las empresas pertenece a esta categoría y en lo que tiene que ver con las sociedades, el 31% son empresas creadas como Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS y el 6% son sociedades limitadas.

Finalmente, con respecto a las liquidaciones de empresas en el sector de la música, se encontró que estas no superan la centena cada año, en 2013 se liquidaron 43 empresas y en 2014 los casos reportados fueron 59, es decir, un crecimiento interanual del 37%. La actividad con el mayor número de liquidaciones fue la 4769, comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento con 34% del total de empresas en 2014.

2. Georreferenciación de las empresas del sector de la música en Bogotá.

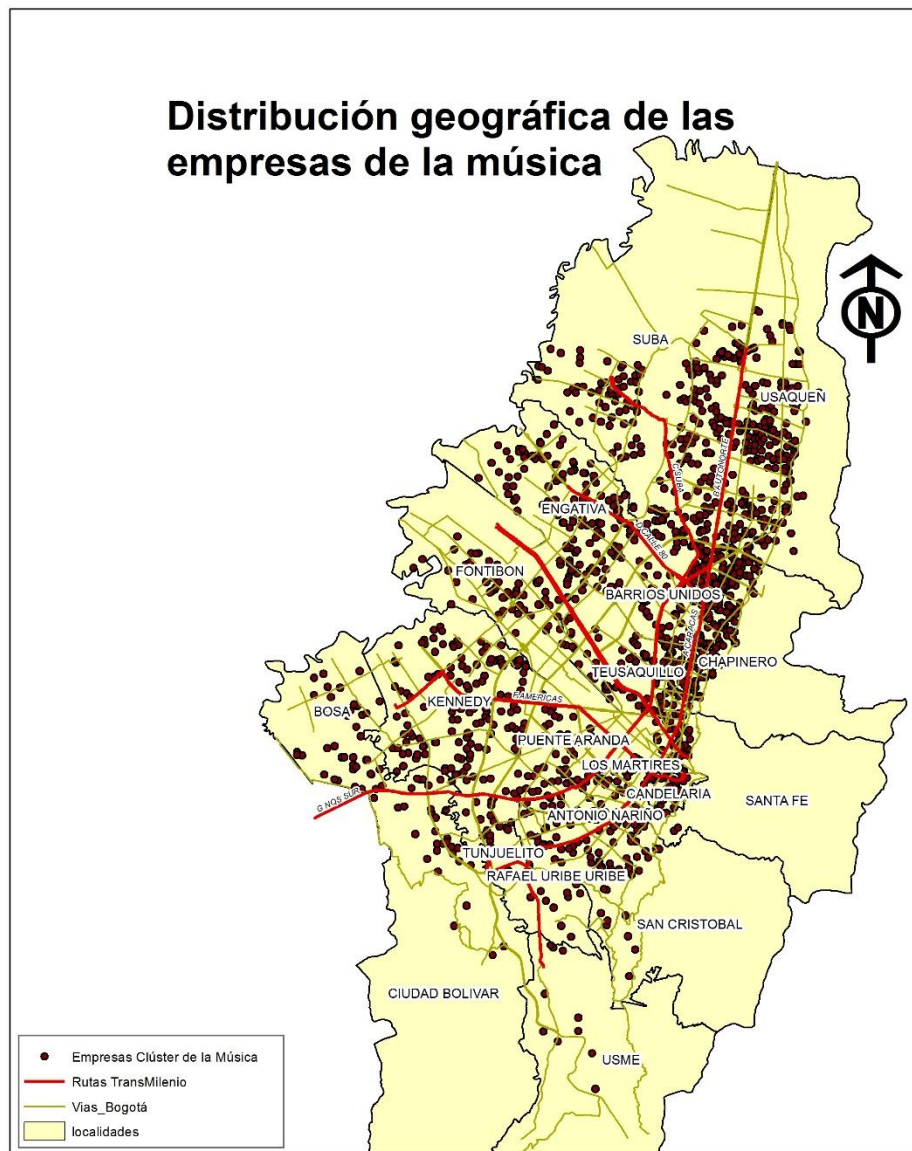
En el propósito de caracterizar el sector de la música en Bogotá se identificaron y ubicaron geográficamente las empresas del el registro mercantil para mejorar la información y el conocimiento de la localización de las empresas en la ciudad, teniendo en cuenta sus características principales como el tamaño de la empresa y la actividad económica a la cual pertenece.

La información georreferenciada del sector es un insumo importante para la construcción de la línea base del estado actual de las empresas del sector de la música en Bogotá. A continuación se realiza un análisis de las características principales de la manera en que se localizan las empresas del sector de la música en Bogotá.

Las empresas del sector de la música están distribuidas en todas las localidades de Bogotá. Sin embargo, hay una tendencia a localizarse sobre los principales corredores

viales de la Avenida Caracas, la Autopista Norte, la Avenida Carrera Séptima y la Avenida Suba. (Ver mapa 1).

Mapa 1



Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

Por su tamaño, las empresas del sector de la música se clasifican así en grandes empresas, medianas, pequeñas y microempresas, según el valor de los activos así:

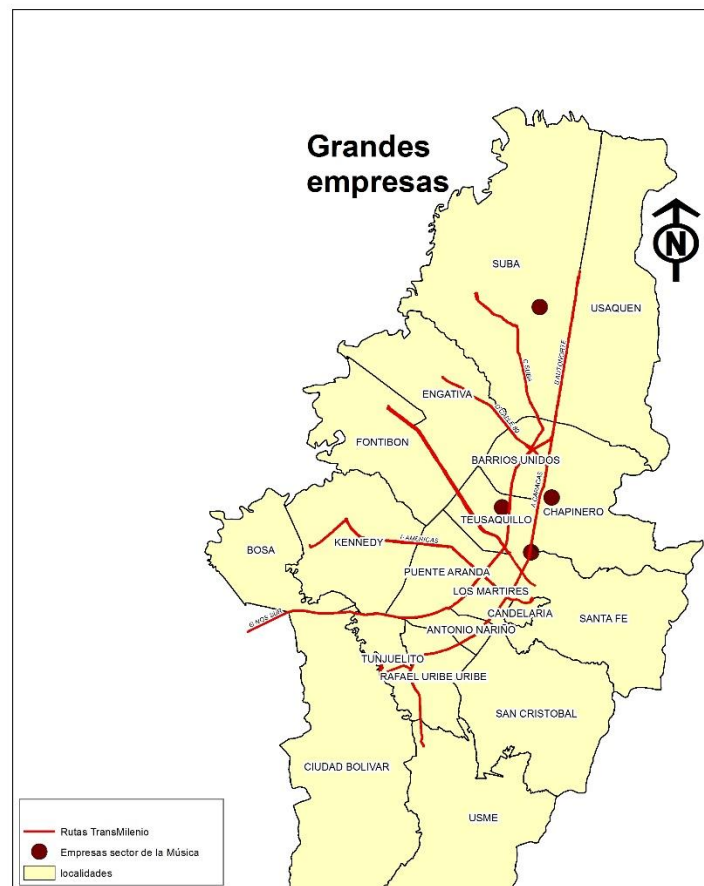
Tamaño de las empresas por activos según Ley 905 de 2004
Salarios mínimos

Tamaño	De	A
Micro	0	\$ 501
Pequeña	\$ 501	\$ 5.001
Mediana	\$ 5.001	\$ 30.000
Grande	\$ 30.000	y más

Las grandes empresas, que tienen una baja representación en el sector (hay solo cuatro) se ubican en el norte y centro oriente de la ciudad, precisamente en las zonas donde existe la mayor concentración de empresas de la ciudad que realizan diversas actividades económicas. Las grandes empresas generan más de 1000 empleos directos en la ciudad.

Las empresas que pertenecen a este tamaño suelen tener proyección internacional y una actividad variada en el sector y realizan negocios en otros sectores de la economía: Caracol Radio S.A., Producciones WillVin S.A., Sony Music Entertainment Colombia S.A., y RCN Radio S.A. (Ver mapa 2).

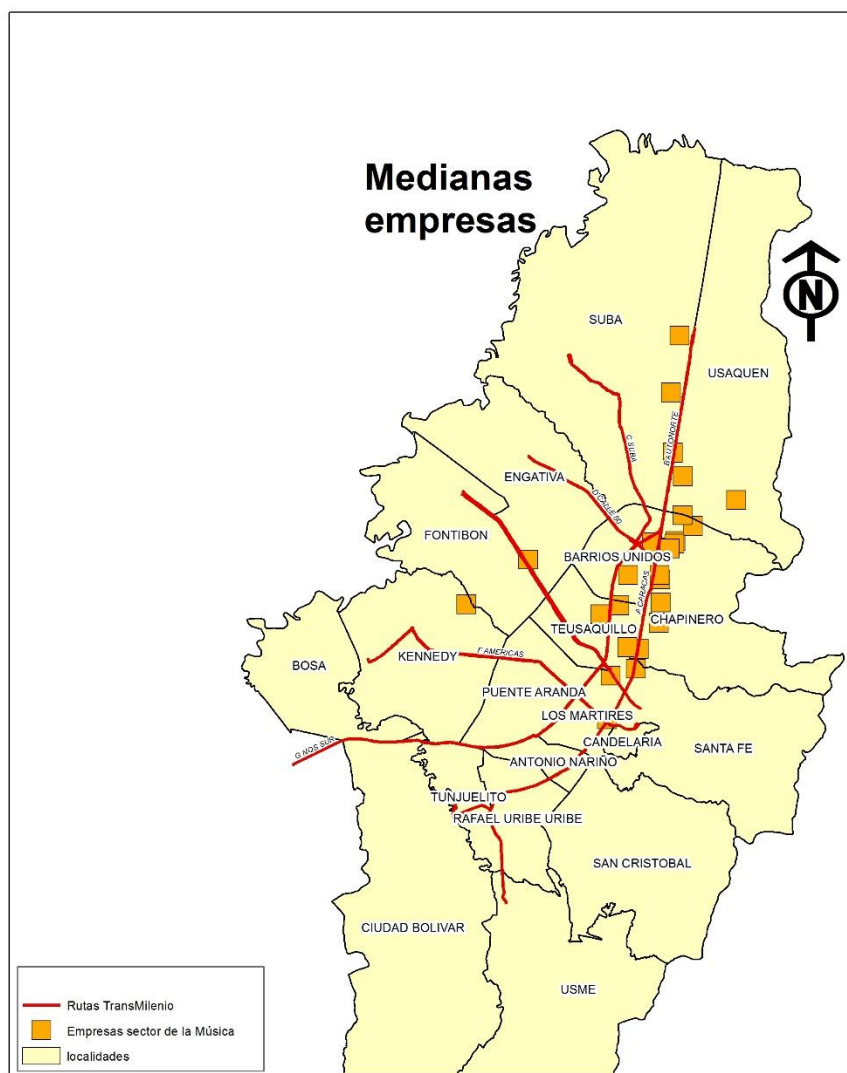
Mapa 2



Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

Las Medianas empresas se ubican en el norte y centro oriente de la ciudad principalmente a lo largo de los corredores viales de la Avenida Caracas, Autopista Norte y NQS y generan más de 500 empleos directos. Se destacan empresas como Compañía de Comunicaciones de Colombia Ltda., Colmundo Radio S.A., Ocesa Colombia S.A.S., House Mix Producciones Ltda., Cadena Melodía de Colombia, entre otras. (Ver mapa 3).

Ver mapa 3

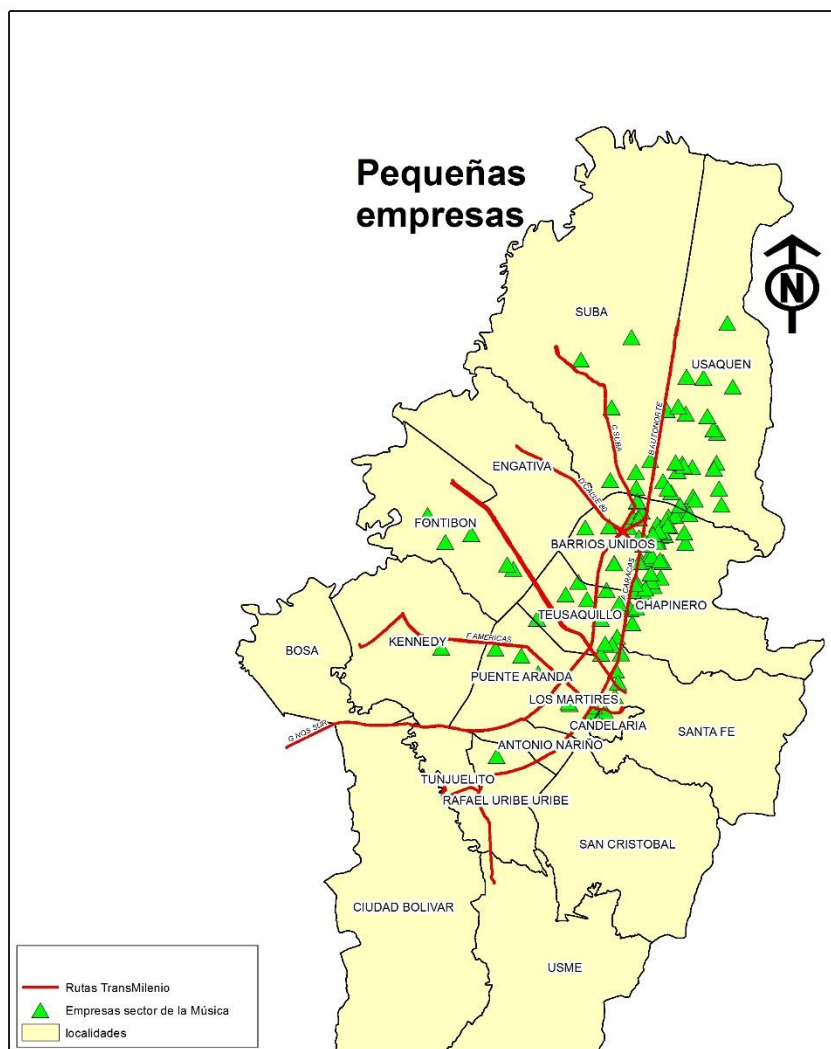


Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

Las Pequeñas empresas se ubican geográficamente en la “v” formada por los corredores viales de la Avenida Caracas, Autopista Norte y Avenida Calle 26 y generan más de 700

empleos directos. Se destacan empresas como Famosa S.A.S., Astor Plaza Sala de Eventos Ltda., Emisora Mil Veinte S.A., Krash Espectáculos & Performance S.A.S., entre otras. (Ver mapa 4).

Mapa 4

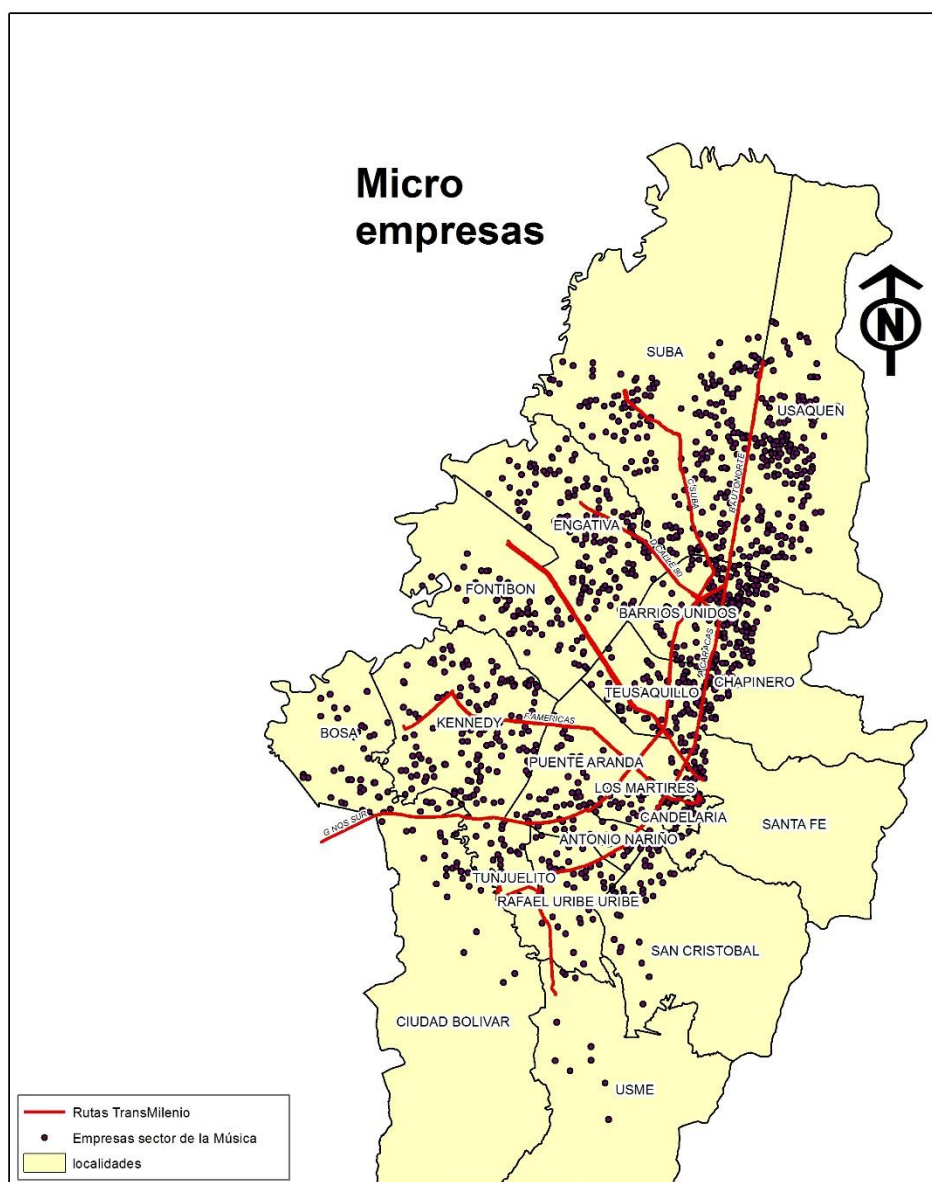


Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

En el sector de la música en la ciudad, similar a lo que ocurre con la estructura empresarial del país y de Bogotá, hay un predominio significativo de microempresarios. Las micro empresas geográficamente están dispersas en todas las localidades de Bogotá, principalmente en las localidades de Chapinero y Usaquén y cerca de los corredores viales de la Avenida Caracas, Autopista Norte, NQS y Avenida Carrera 7. Generan más de 2000 empleos directos.

Entre las empresas que se destacan por su nivel de activos se encuentran: Semilla Music Ltda., Cabeza de Martillo Com S.A.S., Chocquibtown S.A.S, Bomba Estéreo S.A.S., entre otras. (Ver mapa 5).

Mapa 5

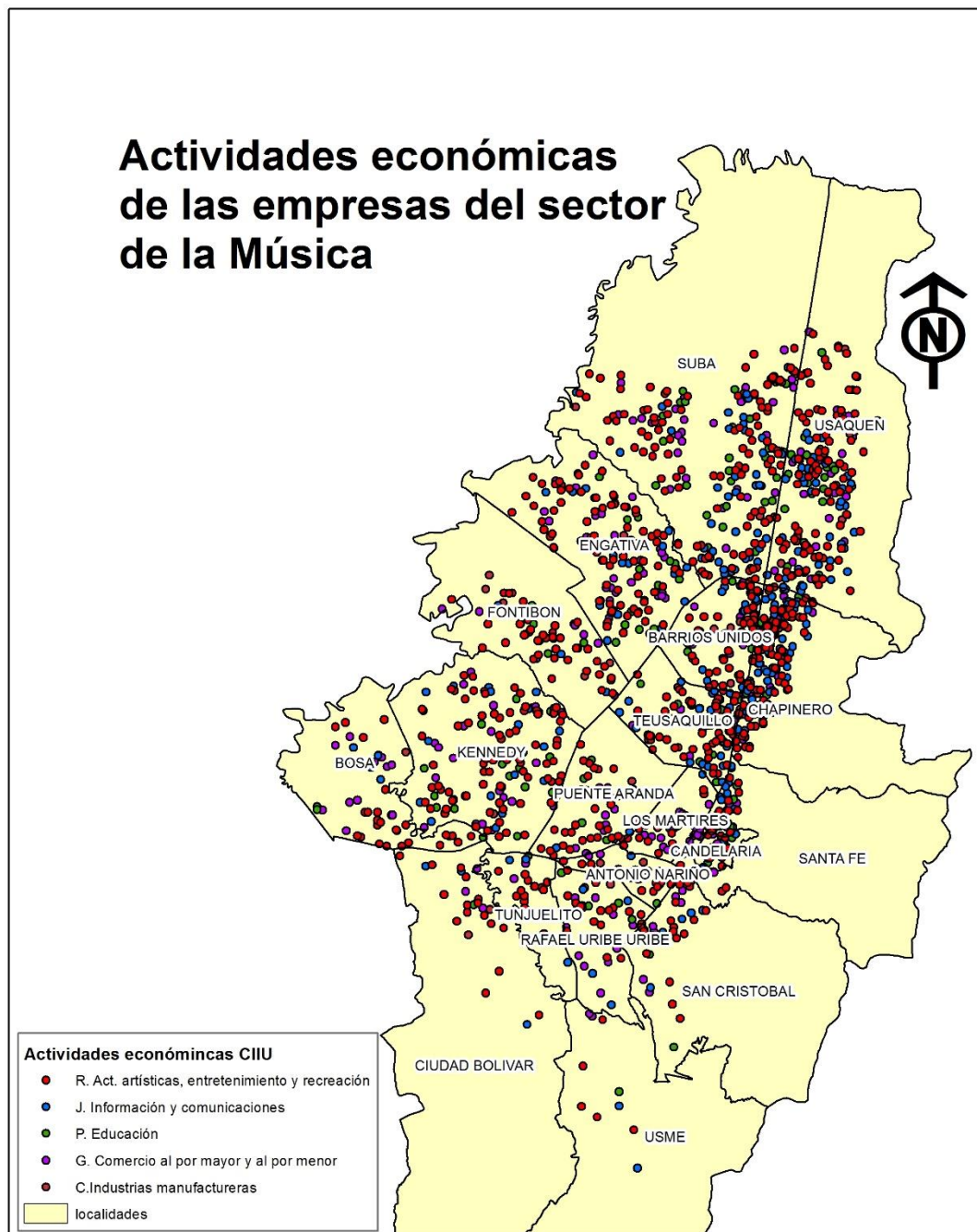


Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

Teniendo en cuenta la actividad económica de las empresas del sector de la música en Bogotá, éstas se dedican principalmente a la realización de actividades artísticas, de

entretenimiento y recreación, información y conocimiento, educación, comercio al por mayor y al por menor e industrias manufactureras. (Ver mapa 6).

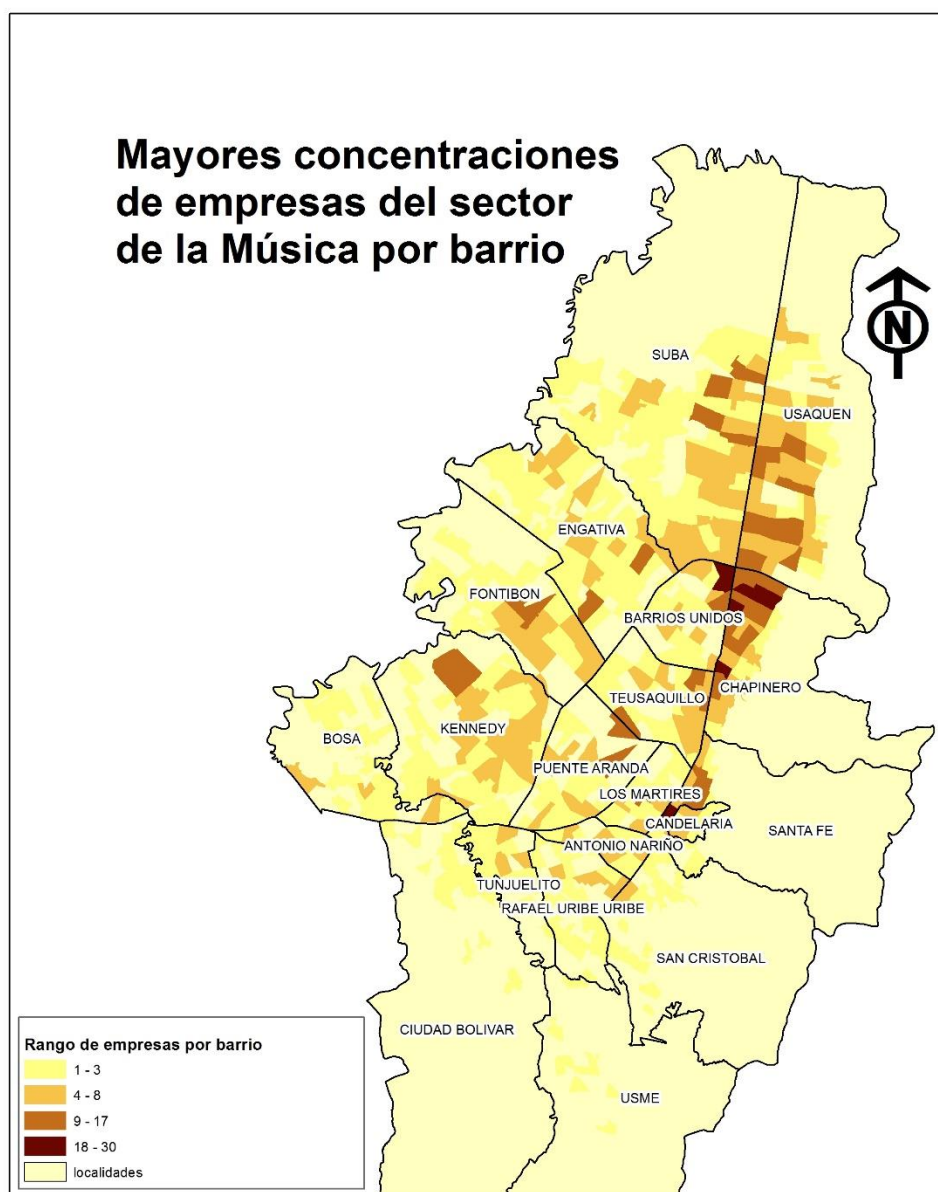
Mapa 6



Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.

Las mayores concentraciones de empresas del sector se encuentran en las localidades de Chapinero y Usaquén. Por barrios, se destacan las concentraciones de Antiguo Country, Santa Ines, Chicó Norte, Chapinero Norte y La Castellana, entre otros. (Ver mapa 7).

Mapa 7



Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuente: Registro mercantil de la CCB. Empresas sector de la música, matriculadas y renovadas, corte julio de 2015.